



IMAGE VISIBILITÉ • NOTORIÉTÉ

Communiquez au plus près d'un public ciblé et captif
OFFRES DE RÉGIE PUBLICITAIRE





COMMUNIQUEZ AU PLUS PRÈS D'UN PUBLIC CIBLÉ ET CAPTIF

Être annonceur dans le cadre du Festival du Grand Bivouac, pour

- Capter un public qualifié une communauté de festivaliers, d'habitants du territoire très mobiles et ouverts aux nouveautés, de trekkeurs et de voyageurs ultra ciblés, curieux, désireux de connaître, d'envisager leurs futures escapades et de s'équiper.
- Proposer une offre dans un environnement captif garantissant un degré de réceptivité maximale du client
- Développer sa marque et son activité économique dans l'aire de rayonnement du Festival
- Développer un portefeuille de contacts qualifiés et augmenter son réseau
- Faire connaître son enseigne, sa marque et travailler sa notoriété
- Présenter des innovations, nouveaux projets, destinations ou offres

Quelles offres ?

Quatre types d'offres sont disponibles : le print, les écrans, le digital, le label.

Parfois exclusives, les offres sont conçues pour capter un réseau de publics et de clientèle ciblé et qualifié, de la façon la plus efficace possible. Les receveurs et clients potentiels sont placés dans des situations optimales de réception de ces offres.

Pour quels annonceurs ?

Les offres de régie publicitaire « Image • Visibilité • Notoriété » sont destinées

- Aux agences de trek et professionnels du voyage présentes ou non au salon
- Aux Offices de Tourisme nationaux et internationaux, aux structures de promotion de destinations et à leurs représentants
- A la presse spécialisée dans le domaine du voyage, de l'outdoor, de l'hôtellerie et toutes autres activités en résonance avec l'ère de rayonnement du festival et au réseau de clientèle du Festival
- Aux équipementiers spécialisés dans le voyage, le trek, la randonnée, l'outdoor, les nouvelles technologies développées dans le domaine de la géolocalisation et du tourisme connecté : textiles et chaussage, navigation GPS, accessoires, bagagerie, nouvelles pratiques, portage, tourisme sur mesure et/ou expérientiel, ...
- Aux acteurs économiques et socioprofessionnels désireux de travailler sur l'aire de rayonnement du festival : hébergement, prestations et activité, tourisme, services, commerces, ...

Quel rayonnement ?

Près de 60 % des festivaliers proviennent des Savoies (1,4 Millions d'habitants), 27% des départements limitrophes et 13% des autres départements.

Pour quel public et quel réseau de clientèle ?

Un événement qui rassemble une majorité de retraités et de cadres

42 % de retraités • 23 % de cadres • 16 % d'employés • 19 % Autres professions, artisans, (...)

Edition 2022 > Chiffres clés

Capacité d'accueil du Festival et nombre d'évènements

- 100 à 120 évènements sont organisés pendant une semaine de festival
- En simultané : 4 000 personnes peuvent, au même moment, arpenter les sites du festival, au contact des contenus
- Capacité totale d'accueil : 35 000 places sont disponibles sur l'intégralité des évènements proposés par le festival

Public attendu

- 12 000 à 15 000 visites attendues au Village et au Salon
- 20 000 à 25 000 entrées attendues sur le festival - 34 400 réalisés en 2019
- 7 jours de festival



L'OFFRE PRINT

L'ENCART

Pleine page insérée dans le programme du Festival

Le programme du Festival est un peu comme le guide que l'on emmène en voyage. Sa durée de vie pour le festivalier est d'environ 3 mois. On y lit, on y cherche, on s'y réfère, on prend des notes... C'est l'outil clé du festivalier.

Caractéristiques de l'offre

- 25 000 exemplaires au format A5 diffusés dans près de 600 points en région Auvergne Rhône-Alpes de fin juillet à fin octobre 2022
- Page au format A5
- Tarif : 2 000 euros HT
- PDF Haute définition quadri fourni par l'annonceur avant le 15 juin 2022
- Insertion PAO et impression assurés par nos soins



LE TIRÉ À PART

En publipostage aux 3 500 clients les plus fidèles

Le programme du Festival est envoyé au réseau des 3500 clients les plus fidèles du festival par voie postale. L'annonceur accompagne son envoi en boîte aux lettres d'un tiré à part conçu par ses soins. Ce tiré à part devient bien souvent le marque page du programme du festivalier.

Caractéristiques de l'offre

- 3 500 exemplaires envoyées au format A5 et 2000 exemplaires distribués en vente guichet à chaque achat à partir du 15 août 2020
- Carte postale ou autre document au format maximal A5 - Quadri recto verso - Poids à définir
- Tarif : 2 000 euros HT
- Carte ou document fourni par l'annonceur avant le 20 juillet 2022 au bureau du Grand Bivouac.
- Mise sous pli et publipostage assurés par nos soins
- Rapport de diffusion transmis en fin de publipostage



LE TOTE BAG FESTIVAL

« Le Grand Bivouac vous prend le monde à témoin(s) avec ... »

Vous associez durablement au Festival et accolez votre marque à celle du Grand Bivouac. Utilisé pendant le festival 2022 puis dans son utilisation quotidienne par le festivalier, ce goodies permet une combinaison pérenne entre le Festival qui fait voyager son public et votre enseigne. Combinaison et mention à affiner avec l'annonceur.

Caractéristiques de l'offre

- 1 000 exemplaires estinés aux 1000 clients les plus fidèles présents lors de l'édition 2020 du Festival
- Tote bag en coton beige, impression en deux couleurs
- Tarif : 3 000 euros HT
- Diffusion des tote bags assurée par nos soins pendant le festival et pendant la période de pré-vente au guichet
- PDF Haute définition quadri fourni par l'annonceur avant le 15 juin 2022 - Insertion et combinaison PAO avec le logo du Festival du Grand Bivouac et impression assurés par nos soins
- 50 exemplaires remis à l'annonceur pour son réseau et à sa discrétion au moment du festival



L'OFFRE SUR LES ÉCRANS

SPOT VIDÉO EN SALLE

Votre spot vidéo visionné en conditions cinéma

Le spot vidéo en conditions cinéma occupe une place à part dans le festival. Le spot appartient au début de la séance de projection. C'est un moment privilégié car le spectateur est particulièrement réceptif.

Les conditions de diffusion, sur grand écran, sonorisé en salle permet à votre message d'être clairement entendu et reçu. L'obscurité concentre l'attention des spectateurs sur l'écran, permettant au passage une excellente qualité visuelle de vos images. Deux formules sont disponibles : le spot court et le spot long.

> LE SPOT COURT

Quelques secondes destinés à communiquer un message accrocheur. Un spot percutant. Construit autour d'un produit, une nouveauté, une offre, une actualité, Il impacte et il marque selon l'objectif recherché, immédiatement.

Caractéristiques de l'offre

- Durée : 10 à 15 secondes
- Diffusion du spot vidéo sur les 160 séances du festival à raison de deux diffusions par séance (soit 320 lectures) en condition cinéma
- Nombre de visionnages en condition cinéma : entre 20 000 et 30 000 visionnages selon fréquentation
- Tarif : 2 000 euros HT
- Livraison du fichier vidéo HD au format .mp4 par vos soins avant le 30 août 2022
- Rapport de visionnage remis en novembre 2022
- Le spot court est également visible sur les écrans des points accueil et billetterie de août à fin octobre pour un nombre de visionnages estimé autour de 20 000 et un nombre de lectures du spot d'environ 1500 unités.

> LE SPOT LONG

Exclusivité réservée à deux annonceurs maximum

Vous racontez une histoire et développez une narration construite. L'histoire de votre entreprise, d'un produit, d'une destination ou d'un client ? Celle de vos valeurs, votre philosophie ou de votre engagement ? Décalée, drôle ou émouvante, vous faites venir à vous le spectateur en l'embarquant dans votre histoire.

Caractéristiques de l'offre

- Durée : 50 à 60 secondes
- Diffusion du spot vidéo sur les 160 séances du festival en conditions cinéma
- Nombre de visionnages en condition cinéma : entre 20 000 et 30 000 visionnages selon fréquentation
- Tarif : 3 500 euros HT
- Livraison du fichier vidéo HD au format .mp4 par vos soins avant le 30 août 2022
- Exclusivité réservée à quatre annonceurs maximum
- Le spot long est également diffusé en POP UP Home page du site internet du festival durant une semaine entre le 10 septembre et le 10 octobre 2022, période de fréquentation la plus intense.



LE GRAND BIVOUAC
MAGAZINE DE L'ÉCOLOGIE ET DU DÉVELOPPEMENT DURABLE



LE GRAND BIVOUAC
MAGAZINE DE L'ÉCOLOGIE ET DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

L'OFFRE DIGITAL - WEB

ENCART DANS LA NEWSLETTER DU FESTIVAL

Votre présence dans les newsletters du festival

Près de 80% des ventes de billetterie du Festival sont assurés en E-Commerce via notre site. La Newsletter du festival constitue l'outil de communication privilégié du festival et des visiteurs. Envoyée de façon bi-hedomadaire d'août à octobre, elle se caractérise par un très bon taux de ouverture (de 20 à 30%).

Dans un espace dédié, vous exprimez -à votre convenance- votre offre du moment, votre actualité, produit ou une innovation. Percutant et lié à l'image du Festival.

Caractéristiques de l'offre

- Contenus : un espace texte de 350 signes espaces compris, intégrant un visuel, votre logo et autres mentions + redirections
- Diffusion : intégration dans 3 newsletters à la période de taux d'ouverture la plus optimale (août à octobre)
- Nombre de clients : de 15 000 à 20 000 unités par mailing
- Tarif : 1 000 euros HT pour 3 parutions
- Livraison du texte, visuel et autres contenus par vos soins avant le 15 juillet 2022



PRÉ HOME (POP UP) DU SITE WEB EN PÉRIODE DE FORTE FRÉQUENTATION

Votre image en pré home du site WEB, au bon moment

Vitrine du Festival et plate forme majeure de E-Commerce billetterie et visibilité), le site du Festival connaît une très forte fréquentation de juillet à octobre, période de réservations. Une vitrine à laquelle s'associer pour promouvoir un évènement, ancrer une marque, développer une innovation ou un produit.

Caractéristiques de l'offre

- Contenus : un visuel unique et cliquable (formats à définir)
- Diffusion : du 15 août au 23 octobre
- Nombre de visites potentielles : environ 300 000
- Tarif : 2 000 euros HT
- Livraison du visuel par vos soins avant le 30 juillet 2022
- Offre exclusive destinée à un seul annonceur





L'OFFRE LABEL SÉANCE

LABEL SÉANCE

Votre enseigne associée au contenu

150 à 180 séances sont proposées chaque année sur le festival. Pour une sélection d'entre elles, nous proposons aux annonceurs, agences, partenaires et entreprises de s'associer au contenu et à la thématique abordés pendant la séance. Pour l'annonceur label, cela signifie promouvoir et valoriser son projet d'entreprise et/ou son histoire au travers d'un thème, d'une géographie ou destination, d'une philosophie, d'un projet particulier...

La visibilité est maximale sur ces séances, construites autour de contreparties travaillées et discutées ensemble, sur mesure, pour répondre au plus près des attentes de l'annonceur.

Caractéristiques de l'offre - Pendant ces séances

- Diffusion d'un spot vidéo consacré à l'annonceur label de 30 secondes en début de séance en condition cinéma
 - Logo de l'annonceur intégré en page programmation sur la séance concernée.
 - Intégration dans le plan de communication général du festival : logo, mentions, ...
 - Slide fixe écran en condition cinéma consacré à l'annonceur
 - Mention orale du label par l'animateur
 - PLV annonceur à l'entrée en salle et sur scène : kakémonos, feuillet de salle distribué aux spectateurs, flag, ...
 - Livraison du fichier vidéo HD au format .mp4 par vos soins avant le 30 août 2022 et livraison de la PLV avant le 10 octobre 2022. A défaut, elle sera installée par vos soins.
 - Contingent de places exonérées offertes à l'annonceur pour la ou les séances concernées (selon jauges)
 - Rapport de fréquentation remis en novembre 2022
 - Tarif indexé sur jauge potentielle
- > de 800 à 1500 spectateurs : 1 500 euros HT ou dotation en nature d'un montant équivalent (exemple : prise en charge de billets d'avion, ...)
- > De 400 à 800 spectateurs : 1100 euros HT ou dotation en nature d'un montant équivalent (exemple : prise en charge de billets d'avion, ...)
- > De 100 à 400 spectateurs : 600 euros HT ou dotation en nature d'un montant équivalent (exemple : prise en charge de billets d'avion, ...)

CONTACTS ET RÉSERVATIONS

M. Jean Sébastien ESNAULT

Délégué Général
partenariats et programmation

+33 (0)6 03 00 70 80
grandbivouac@grandbivouac.org

Mme Amélie LAFORGUE

Assistante de communication

+33 (0)6 31 56 27 86
communication.assistante@grandbivouac.org

Le Grand Bivouac
88Bis Rue de la République 73 200 ALBERTVILLE - France
www.grandbivouac.com - 04 79 32 48 64

